



H. Puebla de Z. a 25 de julio de 2013

Reporte de monitoreo en medios de comunicación, del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2012-2013

El Instituto Electoral del Estado recibió los reportes del monitoreo en radio y televisión, así como en prensa escrita y portales de Internet, respectivamente; correspondientes a los periodos referidos a continuación.

Monitoreo en radio y televisión

Periodo	Cumplimiento de promocionales transmitidos	Promocionales pautados	Promedio de promocionales pautados por emisora	Cumplimiento por partido político	Cumplimiento por partido político (acumulado)	Cumplimiento por autoridad electoral	Cumplimiento por autoridad electoral (acumulado)
26jun-03jul	99.26%	31,392	765.66	99.47%	99.50%	99.13%	99.45%
04jul-07jul	98.24%	15,696	382.83	-	-	98.24%	99.40%

Monitoreo en radio y televisión acumulado del 10 de marzo al 7 de julio, desde el periodo de Precampaña hasta la Jornada Electoral

Periodo	Cumplimiento de promocionales transmitidos	Promocionales pautados	Promedio de promocionales pautados por emisora	Cumplimiento por partido político	Cumplimiento por autoridad electoral
10mar-07jul	99.42%	469,671	11,455.39	99.50%	99.40%

Monitoreo en prensa escrita

Periodo	Columnas	Inserciones pagadas	Notas informativas	Total de publicaciones
24jun-30jun	248	-	1,281	1,529
01jul-07jul	245	-	1,162	1,407

Publicaciones por Partido Político o Coalición, en prensa escrita

Periodo	PRI	PAN	PRD	PT	MC	Nueva Alianza	PCPP	PVEM	PSI	CPU	C5M	Total
24jun-30jun	22	10	15	93	60	1	0	0	19	632	677	1,529
01jul-07jul	40	9	6	182	56	0	0	3	17	504	590	1,407



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

Monitoreo en portales de Internet

Periodo	Total de publicaciones
24jun-30jun	1,127
01jul-07jul	1,126

Publicaciones por Partido Político o Coalición, en portales de Internet

Periodo	PRI	PAN	PRD	PT	MC	Nueva Alianza	PCPP	PVEM	PSI	CPU	C5M	Total
24jun-30jun	30	11	10	43	29	0	0	1	13	500	490	1,127
01jul-07jul	34	8	2	110	31	1	0	3	14	411	512	1,126

La etapa de monitoreo de campaña abarca del 5 de mayo al 7 de julio y comprende el periodo desde que pueden iniciar las campañas hasta la conclusión de la Jornada Electoral.

ATENTAMENTE

Coordinación de Comunicación Social